

EkoMiasto#Zarządzanie

Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta

pod redakcją
Zbigniewa Przygodzkiego



 WYDAWNICTWO
UNIWERSYTETU
ŁÓDZKIEGO

 EFSS

 norway
grants

EKOMIASTO#ZARZĄDZANIE

**Zrównoważony, inteligentny
i partycypacyjny rozwój miasta**



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu
ŁÓDZKIEGO

EKOMIASTO#ZARZĄDZANIE

**Zrównoważony, inteligentny
i partycypacyjny rozwój miasta**

**pod redakcją
Zbigniewa Przygodzkiego**

 WYDAWNICTWO
UNIwersYTETU
ŁÓDZKIEGO

Łódź 2016

Zbigniew Przygodzki – Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Katedra Gospodarki Regionalnej i Środowiska
90-214 Łódź, ul. Rewolucji 1905 r., nr 39

RECENZENCI

Arnold Bernaciak, Arkadiusz Bogustawski

REDAKTOR INICJUJĄCY

Monika Borowczyk

OPRACOWANIE REDAKCYJNE

AGENT PR

SKŁAD I ŁAMANIE

AGENT PR

LAYOUT I PROJEKT GRAFICZNY OKŁADKI

Pan Grafik – Konrad Galiński

REDAKCJA TECHNICZNA

Leonora Wojciechowska

Publikacja finansowana ze środków funduszy norweskich oraz środków krajowych w ramach projektu „EkoMiasto. Kształcenie na rzecz zrównoważonego, inteligentnego i partycypacyjnego rozwoju miast” (FSS/2014/HEI/W/0081)



© Copyright by Zbigniew Przygodzki, Łódź 2016

© Copyright for this edition by Uniwersytet Łódzki, Łódź 2016

Wydane przez Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
Wydanie I. W.07172.15.0.K

Ark. wyd. 13,0; ark. druk. 12,875

ISBN 978-83-7969-721-2
e-ISBN 978-83-7969-959-9

Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
90-131 Łódź, ul. Lindleya 8
www.wydawnictwo.uni.lodz.pl
e-mail: ksiegarnia@uni.lodz.pl
tel. (42) 665 58 63

Spis treści

1. Kształcenie na rzecz zrównoważonego, inteligentnego i partycypacyjnego rozwoju miast (Aleksandra Nowakowska, Agnieszka Rzeńca, Zbigniew Przygodzki)	9
1.1. Kierunek „Ekonomia miasta zrównoważonego” – odpowiedź na wyzwania w rozwoju współczesnych miast	10
1.2. Kierunek „Ekonomia miasta zrównoważonego” – nowoczesna edukacja na poziomie wyższym	11
1.3. Kierunek „Ekonomia miasta zrównoważonego” – nowatorska logika i specyfika kształcenia	14
1.4. Kierunek „Ekonomia miasta zrównoważonego” – integracja metod i narzędzi dydaktycznych	18
2. Local Governance – czyli jak równoważyć zarządzanie miastem (Aldona Podgórnjak-Krzykacz)	21
2.1. Od kształtowania polityki miejskiej do moderowania polityką	22
2.1.1. Menedżeryzm – modernizacja samorządu lokalnego	22
2.1.2. Local governance – nowoczesne przywództwo miejskie	25
2.2. Współpraca, partnerstwa lokalne i sieci	28
2.2.1. Współpraca wewnątrzsektorowa i międzysektorowa	28
2.2.2. Sieci w zarządzaniu miastem	31
2.3. Uczestnictwo obywateli w zarządzaniu miastem	33
2.3.1. Partycypacyjne zarządzanie miastem	33
2.3.2. Formy partycypacji obywateli w zarządzaniu miastem	36
2.3.3. Koprodukcja – zaangażowanie obywateli w zarządzanie i dostarczanie lokalnych usług publicznych	40
3. Polityka i planowanie rozwoju miast (Aleksandra Nowakowska)	45
3.1. Istota polityki rozwoju miasta	46
3.1.1. Polityka rozwoju – definicje, cele, modele	46
3.1.2. Instrumenty lokalnej polityki rozwoju	50
3.1.3. Sektorowa a zintegrowana polityka rozwoju	52
3.2. Strategiczne planowanie rozwoju miasta	53
3.2.1. Istota strategicznego planowania rozwoju miasta	53
3.2.2. Zintegrowane planowanie rozwoju miasta	57
4. Zintegrowane strategie rozwoju miast (Aleksandra Nowakowska)	61
4.1. Logika budowania zintegrowanych strategii rozwoju	62
4.2. Etapy budowania zintegrowanej strategii rozwoju miasta	63
4.2.1. Strategiczna diagnoza stanu rozwoju miasta	63
4.2.2. Określenie strategicznych uwarunkowań rozwoju miasta	65
4.2.3. Identyfikacja wizji rozwoju miasta i misji działania samorządu	69
4.2.4. Wybór celów strategicznych i operacyjnych	70
4.2.5. Macierz celów – identyfikacja priorytetów i współzależności w rozwoju	74
4.2.6. Identyfikacja projektów zintegrowanych	75
4.3. Monitoring strategiczny i kwantyfikacja celów	77
4.4. Ewaluacja jako narzędzie oceny efektywności i skuteczności strategii rozwoju	78
4.5. Funkcje strategii w zarządzaniu miastem	80

83	5. Marketing miasta (<i>Mariusz E. Sokołowicz</i>)
84	5.1. Marketing miast, czyli zarządzanie zorientowane na potrzeby
88	5.2. Podejście zintegrowane do marketingu miast – marketing mix
99	5.3. Formułowanie strategii marketingowych miast
100	5.4. Wizualny marketing miasta
101	5.4.1. Systemy informacji miejskiej przyjazne użytkownikom
103	5.4.2. Reklama w przestrzeni miasta, czyli o równowadze między komercją a estetyką
109	6. Zintegrowane metody i narzędzia zarządzania miastem (<i>Zbigniew Przygodzki, Aleksandra Nowakowska</i>)
110	6.1. Nowe metody i narzędzia zarządzania miastem
111	6.2. Narzędzia zintegrowanego zarządzania na poziomie strategicznym
116	6.3. Narzędzia korygujące sprawność działania struktur organizacyjnych
122	6.4. Narzędzia wsparcia efektywności zarządzania
128	6.5. Narzędzia zintegrowanego zarządzania jakością
131	6.6. Narzędzia wspierające kreowanie innowacji miejskich
139	7. Zarządzanie projektami miejskimi (<i>Łukasz Arendt</i>)
140	7.1. Projekt i zarządzanie projektem w mieście
140	7.1.1 Historia zarządzania projektami w pigułce
141	7.1.2. Projekt – definicja, cechy charakterystyczne
145	7.1.3. Zarządzanie projektem i metodyki PM
147	7.2. Inicjowanie i formułowanie projektu
147	7.2.1. Analiza interesariuszy
150	7.2.2. Definiowanie celu projektu
151	7.2.3. Karta projektu
152	7.3. Kluczowe obszary zarządzania projektami miejskimi
152	7.3.1. Zarządzanie zakresem projektu
155	7.3.2. Zarządzanie czasem
158	7.3.3. Zarządzanie ryzykiem
161	7.3.4. Zarządzanie komunikacją
167	8. Rewitalizacja miasta (<i>Ewa Boryczka</i>)
168	8.1. Rewitalizacja jako proces przywracający miasto ludziom
168	8.1.1. Wzajemność przenikania sfer: społecznej, gospodarczej i środowiskowej
	8.1.2. Instytucjonalno-prawne i finansowe uwarunkowania procesu rewitalizacji
171	8.2. Instrumenty rewitalizacji współczesnych miast
174	8.2.1. Instrumenty ekonomiczne
174	8.2.2. Instrumenty planistyczne
177	8.2.3. Instrumenty prawno-organizacyjne
178	8.3. Miasto przyjazne ludziom – rewitalizacja jako sposób przywracania przestrzeni publicznych
181	8.3.1. Formy i funkcje przestrzeni publicznych
181	8.3.2. Wyzwania w zakresie projektowania i kształtowania współczesnych przestrzeni publicznych
189	