

## Spis treści

Wstęp .....	5
<b>I. Dojrzałość przedsiębiorstw do inwestowania w kapitał ludzki w regionie</b>	
Rozdział I. Wpływ korporacji transnarodowych na wzmacnianie kapitału ludzkiego w regionie. Studium przypadku Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego ( <i>Mariusz Sokołowicz</i> ) .....	9
1. Kapitał ludzki i jego związek z procesami rozwoju regionalnego.....	9
2. Kapitał ludzki a aktywność przestrzenna KTN – analiza wzajemnych relacji.....	17
3. Współzależności między działalnością korporacji transnarodowych a kapitałem ludzkim w świetle badań w Łódzkim Obszarze Metropolitalnym .....	26
Podsumowanie .....	36
Rozdział II. Zdolność absorpcji wiedzy i percepcja roli kapitału ludzkiego w innowacyjnych środowiskach przedsiębiorczości w regionie łódzkim ( <i>Zbigniew Przygodzki</i> ).....	41
1. Przedsiębiorstwa oparte na wiedzy jako determinanta konkurencyjności lokalnego środowiska przedsiębiorczości .....	41
2. Cel i metodyka badań innowacyjnych środowisk przedsiębiorczości w regionie łódzkim.....	45
3. Percepcja wiedzy jako czynnika konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw regionu łódzkiego .....	49
4. Zaangażowanie małych i średnich przedsiębiorstw w inwestycje w kapitał ludzki ...	57
4.1. Percepcja potrzeb inwestycyjnych w kapitał ludzki .....	57
4.2. Zakres polityki rozwoju kapitału ludzkiego w innowacyjnych środowiskach przedsiębiorczości w aspekcie podmiotowym i finansowym .....	61
Podsumowanie – identyfikacja warunków i kierunków kształtowania polityki rozwoju kapitału ludzkiego w regionie .....	66

Rozdział III. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wpływ na rozwój kapitału ludzkiego w regionie (Beata Wieteska-Rosiak) .....	75
Wstęp .....	75
1. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) .....	76
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce .....	79
3. Przykłady działań skierowanych na budowę kapitału ludzkiego w ramach CSR w Polsce .....	81
4. Wzmacnianie kapitału ludzkiego w regionie łódzkim w ramach koncepcji CSR – przykłady działań .....	87
Podsumowanie .....	92
<b>II. Rola kapitału ludzkiego w budowaniu regionalnego rynku pracy</b>	
Rozdział IV. Kapitał ludzki polskich województw a wzrost gospodarczy (Anna Tomaszewska) .....	99
Wstęp .....	99
1. Problem pomiaru kapitału ludzkiego .....	100
2. Cel i zakres badań .....	102
3. Metodologia konstrukcji syntetycznego miernika kapitału ludzkiego dla polskich regionów w latach 2003–2009 .....	103
4. Kapitał ludzki a poziom wzrostu gospodarczego polskich regionów w latach 2003–2009 .....	111
4.1. Syntetyczny miernik kapitału ludzkiego a poziom wzrostu gospodarczego polskich regionów .....	111
4.2. Obszary inwestycji w kapitał ludzki a poziom wzrostu gospodarczego polskich regionów .....	114
Podsumowanie .....	121
Rozdział V. Adaptacja systemów kształcenia zawodowego do wymogów nowoczesnych rynków pracy w regionie łódzkim (Elżbieta Kryńska, Łukasz Arendt) .....	127
1. Potrzeby nowoczesnych rynków pracy a region łódzki .....	127
2. Ewolucja czy rewolucja w systemach kształcenia zawodowego w regionie łódzkim? .....	138
2.1. Główne elementy zmian systemów szkolnego kształcenia zawodowego w regionie łódzkim .....	138
2.2. Wsparcie i dostosowanie kształcenia zawodowego do nowych trendów rynku pracy – rola instytucji i aktorów rynku pracy .....	143
3. Jak adaptować systemy kształcenia zawodowego w województwie łódzkim do wymogów nowoczesnych rynków pracy .....	149
3.1. Kształcenie formalne (edukacja szkolna) .....	150
3.2. Kształcenie nieformalne (edukacja ustawiczna) .....	151
3.3. Współpraca między instytucjami rynku pracy a instytucjami systemu edukacji .....	155

Rozdział VI. Dopasowanie kapitału ludzkiego do potrzeb regionalnego rynku pracy (Artur Gajdos) .....	161
Wstęp .....	161
1. Identyfikacja dopasowania kapitału ludzkiego do potrzeb regionalnych rynków pracy – metody i ograniczenia .....	162
2. Sposoby identyfikacji dopasowania kapitału ludzkiego do potrzeb rynku pracy w województwie łódzkim – dane publikowane .....	164
2.1. Liczba pracujących według poziomów wykształcenia w województwie łódzkim .....	164
2.2. Liczba bezrobotnych według poziomów wykształcenia w województwie łódzkim .....	167
3. Szacowanie potrzeb rynku pracy (popyt na pracę) w województwie łódzkim w zakresie zapotrzebowania na wiedzę innowacyjną/zaawansowaną/podstawową – dane publikowane i niepublikowane .....	170
3.1. Szacowanie potrzeb rynku pracy w regionie w zakresie zapotrzebowania na wiedzę innowacyjną (pracujący z doktoratami, doktoranci) .....	170
3.2. Szacowanie potrzeb rynku pracy w regionie w zakresie zapotrzebowania na wiedzę zaawansowaną (pracujący z wyższym wykształceniem) .....	173
3.3. Szacowanie potrzeb rynku pracy w regionie w zakresie zapotrzebowania na wiedzę podstawową (pozostali pracujący) .....	175
3.4. Analiza zjawiska zatrudniania poniżej i powyżej kwalifikacji (efektywność inwestycji w kapitał ludzki) .....	178
4. Potrzeby i braki systemowe w zakresie możliwości identyfikacji potrzeb regionalnych rynków pracy w odniesieniu do kapitału ludzkiego .....	181