

Spis treści

Wstęp	11
CZĘŚĆ 1. Terytorialny wymiar funkcjonowania środowisk przedsiębiorczości w gospodarce opartej na wiedzy – potrzeby współczesnej gospodarki	19
Rozdział 1. Terytorialny charakter procesów rozwoju w warunkach globalizacji	21
1.1. Terytorium – przestrzeń tworzenia się instytucji i koordynacji zachowań	21
1.2. Terytorializacja – „oswajanie” globalizacji	30
1.3. Terytorium – źródło budowania przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw	37
1.4. Kapitał terytorialny jako zasób strategiczny dla przedsiębiorstw	48
Rozdział 2. Ewolucja i istota środowisk przedsiębiorczości	59
2.1. Fenomen środowisk przedsiębiorczości	59
2.2. Instytucjonalny wymiar środowisk przedsiębiorczości – ewolucja terytorialnych systemów produkcji	67
2.3. Sieci w środowiskach przedsiębiorczości	75
2.4. Środowiska innowacyjne – od lokalności do środowiska umiędzynarodawiającego	83
CZĘŚĆ 2. Wiedza i kapitał ludzki jako zasoby strategiczne w rozwoju terytorium – kluczowe czynniki rozwoju	89
Rozdział 1. Wiedza jako specyficzny zasób terytorium	91
1.1. Terytorialne właściwości procesów produkcji i dyfuzji wiedzy	91
1.2. Terytorialny charakter luki wiedzy – wartość i zróżnicowanie zasobów wiedzy	99
1.3. Terytorialna koncentracja wiedzy – klastry i huby wiedzy	106
1.4. „Bliskość” w procesie tworzenia zasobów wiedzy	112
Rozdział 2. Kapitał ludzki jako element aktywów terytorium	119
2.1. Interpretacja znaczenia kapitału ludzkiego w perspektywie terytorium	119
2.2. Pojęcie i właściwości kapitału ludzkiego – ujęcie syntetyczne	135
2.3. Terytorialna koncentracja kapitału ludzkiego	139
Rozdział 3. Procesy innowacyjne w środowiskach przedsiębiorczości	145
3.1. Modele zarządzania innowacjami zdeterminowane terytorialnie	145
3.2. Procesy uczenia się w środowiskach przedsiębiorczości	154
3.3. Środowiska kreatywne i innowacje ukryte w procesach rozwoju terytorium	160
3.4. Innowacyjność środowisk przedsiębiorczości – strategie specjalizacji i dywersyfikacji	174
CZĘŚĆ 3. Terytorialny wymiar inwestycji w wiedzę i rozwój kapitału ludzkiego na rzecz innowacyjnych środowisk przedsiębiorczości. Case study regionu łódzkiego	185
Rozdział 1. Dylematy inwestowania w wiedzę i kapitał ludzki – ujęcie podmiotowe i metodyczne	187
Rozdział 2. Percepcja inwestycji w wiedzę jako czynnika konkurencyjności przedsiębiorstw	193
Rozdział 3. Świadomość potrzeb inwestycyjnych w kapitał ludzki w innowacyjnych środowiskach przedsiębiorczości	199
Rozdział 4. Partnerstwo władz samorządowych i instytucji pozarządowych w obszarze inwestycji w wiedzę i kapitał ludzki	207

Zakończenie. Decentralizacja i terytorializacja polityki rozwoju kapitału ludzkiego – wnioski i rekomendacje 215

Bibliografia 223

Streszczenie 243

Summary 247

Spis rysunków i tabel 251

Nota o Autorze 253